

与顾客共同创造社会价值

今年的CSR报告从全球化的视角出发,包含以下两个要点。

首先是地球温暖化问题。今年三月在横滨,日本首次举办了联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)会议。IPCC集合世界各地的科学家,为世界195个国家决策者提供地球温暖化的相关科学知识。今年的报告作为七年来的首次总结,提出了严正警告:地球变暖的危害已经扩大到了全世界,如果再不解决,将会导致干旱、洪水、热浪、海平面上升、水供给和食物生产的危机,严重影响人类的日常生活和健康,甚至夺取人类的生命。许多生物处于濒临灭绝的危机。

同时,国际社会计划于明年12月,在巴黎召开的第二十一届联合国气候变化大会(COP21)上,签订所有国家参加的2020年以后的减少温室气体排放的全球框架公约。为了将平均气温上升控制在2度以下,全球减排目标必须是非常大的(IPCC要求到2050年,与2010年相比要减少 ▲40 ~ 70%)。

其次是社会价值的创造。众所周知,社会对企业的监督越来越严厉。先前,企业经营只强调销售和利润的增加,甚至有些公司用尽各种方法扩大自身利益。然而,反省到利益至上主义的危害以及企业的繁荣将以环境和社会破坏为代价,于是产生了新的企业理念,社会和环境优先于企业利益,意识到企业在解决社会问题上的责任。

换言之,正确的企业经营理念是在提高自身企业价值的过程中,解决社会问题,提高社会整体的价值。既提高企业价值,又提高社会价值是21世纪应有的企业战略。

综合以上两点,未来的企业是通过解决全球变暖问题,创造社会价值。这将是未来企业经营理念的基础。我从这个角度阅读CSR报告,深感山田电机集团的巨大潜力。首先,山田电机能通过遍布全国的店铺网,将大量的环保型商品送到顾客手中。更重要的是,集团整体的强大的资源协同效应,能够提供多样化的商品和服务的全方位服务解决方案。

此外,在京都议定书第一承诺期(2008年~2012年度),日本的温室气体减排量目标是与1990年相比减少6%。实际结果是减排了8.4%,大大超出了预期目标。但是,看详细内容,减少的部分主要是靠森林的吸收和海外的部分(计9.8%),国内的实际总排放量受东日本大地震的影响增加了1.4%。

根据上述现实情况,今后日本要减少温室气体的排放必须要求全国团结一致,共同努力。在此基础,山田电机集团所销售的商品难免使用电力,因此山田电机如何加强节能型家电的销售、优化物流、推进废家电的再利用和资源化等,将聚集社会的广泛关心和期待。

不可否认,山田电机的经营环境无时无刻都在发生变化。从消费者的生活方式到电力市场的自由化等能源改革,都在不断变化。在如此多变的经营环境中,业界先驱的山田电机在社长的带领下,大家共同努力,逐步恢复了业绩。我真切地希望山田电机在发展主业的同时,创造能与社会共享的新价值,能与社会共同持续发展。



联合国环境规划署金融行动机构
特别顾问 末吉 竹二郎氏 (1945年1月3日生)

1967年4月 加入三菱银行
1994年6月 三菱银行董事、纽约分行长
1996年4月 东京三菱银行信托公司(NY)行长
1998年6月 日兴资产管理公司副总经理
2003年7月 联合国环境规划署金融行动机构特别顾问(现职)

除了联合国环境规划署金融行动机构的工作,担任中央环境审议会等各种审议会的委员,川崎市、鹿儿岛市顾问,东京大学研究生院兼职讲师等职务外,还兼任企业的外部董事,对环境问题和社会责任问题,进行演讲和著书立说,还活跃在报纸和电视上。

著书 / 『日本新生』(北星堂)
『碳风险』(合著 北星堂)
『有害连锁』(幻冬舍)
『最新企业的社会责任情况』(泰文堂)
『地球温室化讲义』(东洋经济)
『绿色新政』(编著 环境新闻)
『绿色经济最前线』(合著 岩波新书)

企业的社会责任情况汇报资料的介绍

山田电机为了向各位介绍企业的社会责任的相关情况,每年6月发行年度报告“CSR REPORT”。除此之外,还在网站上以月度报告的形式及时公布有关经济性、社会性和环保活动的情况。



CSR REPORT

企业的社会责任报告,汇总报告去年4月至今年3月这一年的有关企业的社会责任的活动(经济性、社会性和环保)。除了将每年不同的活动以特集形式特写汇报外,还刊登第三方对山田电机的活动的意见等。从2012年版起,报告结构参照ISO26000。

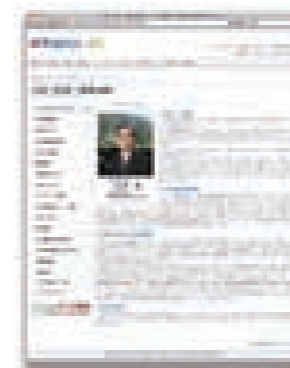
另外,CSR REPORT,包括以前的,可以从网站下载PDF文件。

网站企业的社会责任情况网页

URL <http://www.yamada-denki.jp/csr/index.html>

主要是介绍山田电机关于企业的社会责任的基本思想和企业的社会责任伦理纲领、供应商行为规范等,以及关于企业的社会责任的理念和制度,持续开展活动。

- ◎网站介绍企业的社会责任情况的主要内容
- 董事长致辞
- 企业的社会责任伦理纲领
- 企业的社会责任有识之士恳谈会
- 月度企业的社会责任活动
- 环保活动
- 社会活动
- 合规



网站月度企业的社会责任活动

URL <http://www.yamada-denki.jp/csr/monthly/index.html>

月度企业的社会责任活动主要是月度形式及时介绍最近的主要活动。除了当月主要的企业的社会责任活动专题外,持续报告“顾客满意度”“环保活动”“工作环境”“合规”这4项内容的活动情况。

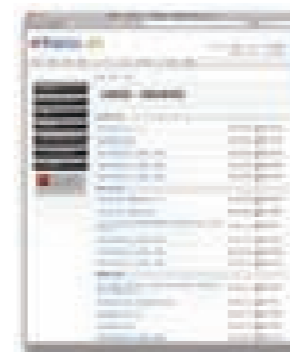


网站股东关系信息网页

URL <http://www.yamada-denki.jp/ir/index.html>

网站的股东关系信息网页公布本公司有关经济方面的各种信息。在网站上可以确认主要的经营数据,还可以下载决算摘要和有价证券报告书等PDF文件。

- ◎网站股东关系信息的主要内容
- 决算摘要
- 主要新闻稿
- 各种数据
- 股价信息
- 有价证券报告书等
- IR DATA(英语)
- 月度股东关系信息



网站月度股东关系信息

URL <http://www.yamada-denki.jp/ir/monthly.html>

月度股东关系信息网页可以下载过去5年之内的每月股东关系信息的PDF文件。

