

保护地球，营造和谐

山田电机认为与地球环境共生是社会、经济可持续发展的基础。为此，要积极减轻经营活动对环境造成的负担，通过主业展开环保活动。



▲绿化屋顶

环境管理

2010年8月，本公司制定了“环保方针”，表明了公司对环保活动的基本态度。公司将以此“环保方针”和ISO14001为具体行动指南，开展环保活动。

2013年度的主要举措

山田电机在以销售家电产品为主营业务活动中，重视环境保护，销售节能和环保型家电产品、并提供服务，推进家电产品的再利用业务。

为了减轻业务扩大带来的环境负担，公司在各商店和生产场所推行环保的标准化，积极展开节能和节省资源的活动。

2013年继续开展加强“智能住宅”的业务，通过业务实现减轻环境负荷。

此外，从2012年度起，CIC Co.,Ltd，Inversnet Co.,Ltd和东

金属株式会社通过集团内合作，实现了家电、电脑再利用和回收的一站式处理。

高崎总公司通过的ISO14001认证，在各商店也积极推进降低环境负荷的各项活动，继续实行定量目标管理。在每月召开的企业的社会责任委员会上汇报进展情况。同时，还在网站上公开月度报告。

每个季度的“企业的社会责任经营有识之士恳谈会”上听取了外部有识之士的意见，完善不足之处。

■2013年度的主要活动和完成情况

主要活动		2013年目标	实际情况
降低主业经营活动的环境负担	家电再利用(电视, 冰箱, 洗衣机, 干燥机)	68,030台	56,182台
	促进空调再利用	15,650台	10,978台
	促进电脑再利用	544,400台	535,250台
	回收墨盒	2,540,000个	2,385,138个
降低经营活动的环境负荷	引进用电量控制器减排二氧化碳 ^{※1}	4,456t	1,335t
	引进绿色电力带来的二氧化碳减排量 ^{※1}	7,121t	7,244t
	引进太阳能带来的二氧化碳减排量(LABI1高崎, LABI千里) ^{※2}	5,572t	5,549t
	设置在店铺屋顶的太阳能发电系统的发电量	26,037,555kWh	23,027,550kWh

※1: CO₂换算系数: 0.55kg-CO₂/kWh 电量控制器以2012年的减排量为基准计算
 ※2: 从代表性地区的年估算发电量按CO₂削减系数314.5g-CO₂/kWh计算

山田电机的环保方针 (2010年8月制定)

《行动指南》

1. 遵守环境的法律法规，主动履行社会责任，为保护地球环境和降低环境负荷推进业务活动。
2. 把握所有业务对环境的影响，防止污染，减轻环境负担。
3. 通过主业积极推进环境保护的相关措施和环保商品。
4. 通过学习环境问题，使每个员工都负责任地、自发地行动。
5. 与顾客和地区人们一起，展开地球环保活动，积极公开信息。

在商品的整个使用周期降低环境负荷

山田电机推进以节能家电和太阳能发电系统等为代表的家庭节能、创能、蓄能。建立废旧家电回收、循环再利用机制，支援顾客的环保对策、降低整个社会的环境负荷。

山田电机集团推进旧家电“回收再利用”

山田电机为加快“循环型社会”的转型，作为环保策略，与集团各分公司共同构建了废旧家电的回收再利用体系，通过业务，努力减轻环境负荷。

家电、电脑的再利用

山田集团2001年开始实施废旧家电的再利用，2007年开始实施电脑回收再利用事业。

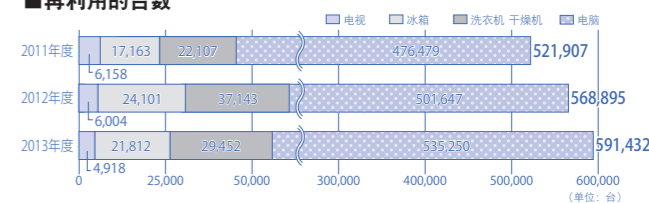
2013年再利用的情况，家电(电视, 冰箱, 洗衣机, 干燥机)共约5.6万台，电脑约53.5万台。为了提供可以让顾客放心使用的“二手家电”，通过与子公司CIC Co.,Ltd构建独自系统，严格检查商品和清洗商品。另外，还与子公司Inversnet Co.,Ltd共同推行电脑的再利用和资源回收。

→[特辑 2 \(P12-P15\) 具体介绍家电回收再利用的流程](#)

另外，Inversnet Co.,Ltd获得在日本仅有9家公司通过的微

软公司“MAR 认证”。以“绿色电脑”的品牌销售再利用的电脑。“MAR 认证”是微软公司为“中古电脑”提供的正版OS系统。因为预装了Windows7，所以顾客不需要再购买系统，这样即减少了废弃物，顾客也能比市场低的价格购买微软系统。

■再利用的台数



墨盒和手机的回收

在各店铺设置废盒的回收箱，推进墨盒回收。把回收墨盒获得的收益捐给“特定非营利活动法人国际协力NPO中心”和“财团法人交通事故孤儿培养基金会”，支援医疗，环境和培育交通事故孤儿等。

2013年，共回收了约238万个墨盒，共捐赠了14,648,370日元。



另外，和子公司Inversnet Co.,Ltd共同推行手机的回收再利用。

■回收台数

种类	2011年度	2012年度	2013年度
墨盒	2,402,791	2,529,594	2,385,138
废手机*	22,551	14,748	11,735

*2008年12月开始回收废手机

普及环保型家电

为减轻环境负荷，山田电机积极普及以“节能，创能，蓄能”为切入点的各种环保型家电以及“智能住宅”。

促进销售环保型家电

2013年度，更换购买节能家电达到的CO₂减排效果为28,183吨，为前年的129.9%。

今后，山田电机在普及环保型家电的同时，加强“太阳能发电系统”“电动汽车”以及包含有“家庭能源管理系统”的智能住宅的销售推广，实现整个家庭的节能减排。

■换购节能家电达到二氧化碳减排效果(本公司估算)

种类	2011年度	2012年度	2013年度
空调	3,585	3,106	2,360
冰箱	12,430	15,550	22,470
电视	10,003	3,033	3,353
合计	26,018	21,689	28,183

※换购的节能家电为对象
 ※电视: 比较2006年型与2012年型的32英寸电视的平均年用电量
 冰箱: 比较2001年型与2011年型的401L~450L平均年用电量
 空调: 比较2002年型与2012年型的2.8kW型的平均年用电量
 ※根据节能家电目录计算
 ※CO₂换算系数: 0.55kg-CO₂/kWh