

# 与股东、投资者的信赖关系

山田电机把保持公司持续成长,提高企业价值,为社会做贡献作为公司的使命,因此,使股东们更理解我们公司,加深信赖关系是不可或缺的。

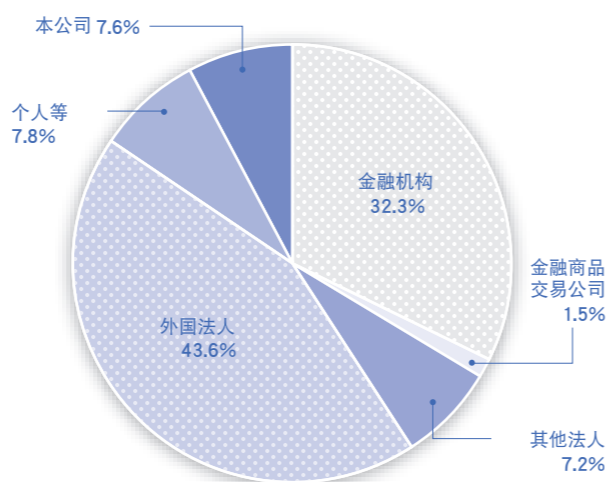
我们适时、公正地对外公开信息,积极地保持公司与外部的沟通和交流

## 适时、公正的对外公开有关公司业务,财务信息

山田电机为加深股东和投资者等对公司的理解,在公司网站上公开决算信息和公告等相关的投资信息,每月定期公开投资信息的月报。

另外,公司现在的股东,有一半左右是外国投资者,有许多的机会站在全球观点上说明公司经营业绩和经营方针。因此,我们每年举办200多场面向投资者和股东的说明会,向他们介绍有关公司的经营战略和公司的各项企业社会责任的举措。我们还巡回日本主要城市,每年举行一次面向个人投资者的“个人投资者说明会”,由经营高管说明山田电机的经营理念、经营方针、目前业绩和今后的业务战略,希望加深对公司的理解。

■股份持有率(2014年3月)



※小数点第2位以后四舍五入

■投资者会议次数

年度	次数
2011年度	237次
2012年度	211次
2013年度	222次

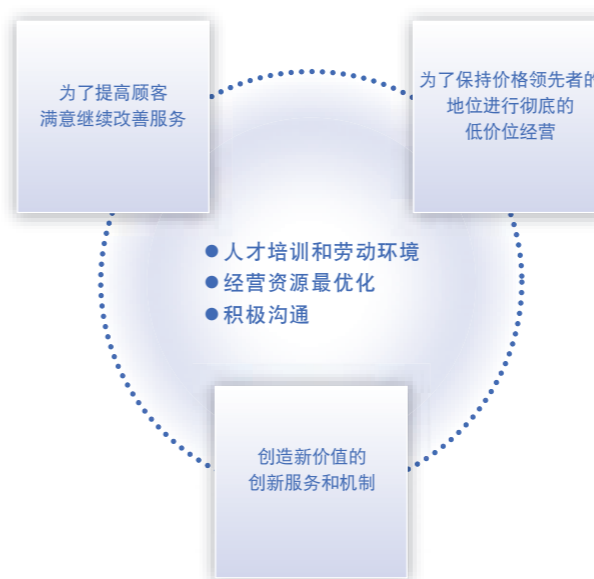
■个人投资者说明会

举办日期	举办地点	参加人数
2011年9月	名古屋	423名
2012年9月	东京	508名
2013年9月	东京	394名

## 利润分配的基本方针

本公司把股东红利的稳定性和持续性作为利润分配的最重要政策。同时在流通经济的变化中,为了增强企业体质,确保稳定增长,我们认为资金的内部保留也不可缺,所以我们的基本方针是根据利润进行分红。内部保留资金是为了维持和提高今后的竞争力,把资金用于开设新店、改装现有商店时的设备投入及人才开发,加强财务体质,有效地夯实经营基础。

2014年3月期的每股红利预定为全年6日元。



## 股票分割 单位股票的变化

2007年11月27日,东京证券交易所公布了《统一股票买卖单位行动计划》,为响应该号召,2013年9月30日为基准日,对股东名册记载或登记的各股东所持股票进行股票分割,把1股分为10股,单位股票为现在的10股改为100股。

这次的股票分割以及单位股票的变化对所持的股票单位不会发生实质性的变化(每股分红以及股东优待也不会发生实质性的变化)。

## 收购自有股票

为了执行顺应经营环境的变化而采取的机动性资本政策,提高随资本效率提高的股东红利,根据公司章程实施收购自有股票。

- 2013年10月15日股东大会的决议内容
  - 收购股票的对象...普通的股票
  - 收购股票的总数...60,000,000股(上限)  
[占已发行股票总数(除自有股份)的比率为6.37%]
  - 收购股票的总金额...15,000,000,000日元(上限)
  - 收购期间...2013年10月16日~2013年12月20日
- 根据以上的股东大会的决议,现在收购的股票数累计(截止2013年12月17日)
  - 收购股票总数...48,027,200股
  - 收购股票的总金额...14,999,977,688日元

## 今后的经营方针

本集团面临的市场环境虽然出现了温和回升,但是现在消费税上调带来的暂时需求的缩小和反弹,另外,还有世界经济的增长减速,欧洲政局不稳等各项因素,预计今后市场仍处于不容乐观的状况。

### 打破家电市场低迷状况的各项措施

- 以“家电销售”为中心,扩展领域的广度和深度,积极开展各项“商务解决方案”,追求与其它公司的差异化。  
另外,我们还积极推行住宅事业,在各店铺设置“综合智能生活服务柜台”,加强与子公司“Yamada·S×L home Co.,Ltd”,“Yamada Wood Co.,Ltd”,“house TEC Co.,Ltd”的合作,以“下游企业”的特有的灵活思路,开拓新的市场。
- 今后,流通业市场瞬息万变,为能迅速且灵活对应市场变化,有效运用集团公司的经营资源,我们努力加强财务体制和经营基础。
- 灵活运用“城市店铺”,“郊区店铺”,“地区紧密型店铺”等的网络,为今后的持续发展,加强基础设施建设。  
关于店铺开展,提高店铺能力,推进店铺的翻新和整合,通过在有可能性地区开设店铺,加强销售网络,维持和提高市场占有率。
- 在少子老龄化市场背景下,继续推行各项教育研修,包含有女性管理人员的人才培训等,提高销售额和顾客满意。

