

# 经济效益

在提高效益和股价的同时,进一步提高“山田电机”的品牌价值,注重与客户及商务伙伴建立良好的关系等。



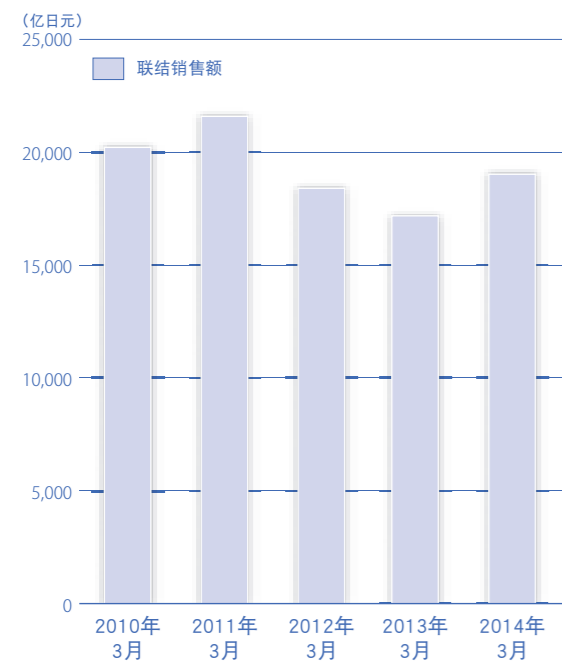
▲LABI 日本总店池袋

## 收益情况

2013年,因政府实行的积极财政政策的波及效应,以及夏季持续高温以及电价上调带动的节能家电的热销,在2014年4月开始消费税上调前的提前消费抢购,业务环境发生了很大的变化,市场得到了大幅度增长。

2014年3月期的联结决算,销售额为1兆8,939亿日元,营业利润为342亿日元,利润总额为501亿日元。今后还将采取各种措施,努力完成中长期目标。

■近五年间公司销售额图表



■近五年公司联结销售额和利润图表

(单位: 百万日元)

	2010年 3月	2011年 3月	2012年 3月	2013年 3月	2014年 3月
联结 销售额	2,016,140	2,153,259	1,835,454	1,701,489	1,893,971
利润总额	101,586	137,847	102,225	47,906	50,187

## 经营商品与提供的服务及各类别商品的销售业绩

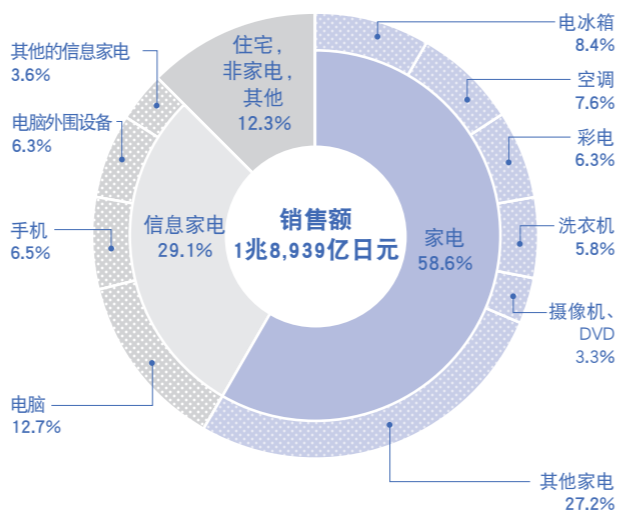
山田电机向个人及团体销售各种家电产品和信息家电等。近年,还促进节能家电销售、投资太阳能发电系统、电动汽车和蓄电池等智能住宅业务。为了方便顾客,满足顾客的需求,公司还广泛涉足从手表、品牌商品、高尔夫用品,到各种生活用品等各类商品的经销。并开设了专门为中小企业和政府部门服务的窗口与电脑培训班等,从售前到售后,提供各种服务。

从各类别商品的销售业绩看,家电产品占58.6%、信息家电占29.1%、住宅,非家电等占12.3%。

夏季持续的高温,电价上涨,消费税增税前的提前消费等,带动了节能、高性能的白物家电的热销。另外,在夏季过后,影像关联产品的销售跌底回升,微软公司的Windowxp服务终止推动了更换电脑,使电脑销售得到了大幅度的增长,市场发生了很大的变化。

在这种情况下,山田电机集团与集团各公司加强合作,积极拓展“智能住宅业务”和“环保业务”所代表的“解决方案商务”。

■各类别商品的销售业绩(2014年3月期)



## 扩大解决方案商务

山田电机的销售模式不是把家电产品作为单一产品进行销售,而是围绕家电产品(硬件),提出与之相关的各种方案。为了提高顾客的便利性,公司将推进“解决方案商务”。

### 扩展新的住宅关联市场

在住宅相关业务方面,加强与子公司Yamada·SXL home Co.,Ltd, Housetec Inc., 2013年11月设立的Yamada·wood house Co.,Ltd之间的合作,在全国主要168家店铺设立“智能住宅体验区”,展开从住宅装修,到新建住宅,太阳能发电系统,HEMS(家庭能源管理系统),节能家电等的业务,以下游企业的创意,提出整体且“一站式”的服务。

作为新的住宅销售渠道,在店铺的停车场展出体验型住宅展览场。2014年3月,在TECC Land 新神户垂水店(兵库县),TECC Land 春日部本店(埼玉县)的停车场设立样板房,以接触消费者的家电量贩店才能提出的下游企业的创意,开拓市场。

### 推进家电商品的

“回收再利用”山田电机集团为了减少环境负担,在集团内部构建从家电销售到家电的回收再利用的一站式服务机制。

回收卖给顾客的,顾客不需要的旧电器,通过和子公司CIC Co.,Ltd, Inversnet Co.,Ltd, 东金属株式会社合作,经过“清洗”“分解”“检验”等各步骤,作为“二手家电”重新投入市场,或积极推进旧商品“资源回收”业务,为实现“循环型社会”作出了贡献。

### 面向企业的“解决方案商务”

2012年7月日本开始实施《可再生能源固定价格购买制度》,极大提升了太阳能发电的需求,产业用太阳能市场也快速扩大。除了家用太阳能发电外,山田电机还开始在日本全国开展产业用太阳能发电系统的销售、设计、施工、售后服务等一整套的服务。从百万瓦级太阳光发电到小型太阳能发电站,向顾客提供最佳规模的系统。通过减少电费支出及二氧化碳排放量,以及为当地社会做贡献的节能系统,为客户提供环境及经营友好的解决方案。

## 开设店铺

2013年,为店铺发展步入新的台阶,我们开张了新的店铺,根据市场的变化推行旧店铺翻新和重建。

年度底的店铺数为991家(直营店665家, Best Denki Co.,Ltd 177家,其他的子公司149家),包含非联结子公司和加盟连锁店,整个山田电机集团的店铺总数扩大到了4401家。关于日本国外市场,子公司“Best Denki Co.,Ltd”积极推进构建供应链。

■山田电机集团总店铺数

类别	该店	2012年 3月底	2013年 3月底	2014年 3月底
直营店铺	LABI, TECC Land, 国外店铺等	706家	980家	991家
加盟店铺	Cosmos Berry's FC, Matsuya FC, Best Denki FC 等	2,880家	3,431家	3,410家
集团店铺数合计		3,586家	4,411家	4,401家

※详细内容请参照P7。

## 与主要利益相关方的经济关系

与主要利益相关方的经济关系如下所示。详细内容请参考决算速报、有价证券报告。

■与主要利益相关方的经济关系

(单位: 亿日元)

	计算方法等	2011年度	2012年度	2013年度
各位 股东	支付给股东的红利金额	71.5	56.5	53.6
员工和 干部	销售额及一般管理费中人工费及干部报酬总额	909.17	1013.73	1160.4
地区 社会	面向地区社会的活动请参阅P34-35	-	-	-
行政	法人税, 居民税, 企业税	366.5	157.1	222.6

※其中, 2013年度为董事会决定的数字。

