

与主要利益相关方的对话

与主要利益相关方的对话 ~Engagement with Stakeholder~

我们认为以感恩的心对待顾客、股东、供应商、合作伙伴、员工及当地社会等各利益相关方，建立信赖关系是企业社会的根本。

今后，我们希望与利益相关方加深“感谢与信赖”的关系。



※ 详细内容请参照上述各页的内容。

山田电机的企业社会责任伦理纲领 (2007年6月制定)

1. 建立信赖

- (1) 株式会社山田电机遵守对顾客的承诺，履行与客户的合同，无论是多么细小的约定也决不会轻视，诚实履约，致力成为可信赖的企业。
- (2) 充分认识公司社会责任的重要性，严格信息管理，与顾客建立信赖关系，让顾客放心购物。
- (3) 遵守《金融商品交易法》(J-SOX法)，提交真实可信的财务报告。
- (4) 适时、适当地公开企业信息，获得股东的信赖。
- (5) 合理有效的经营所有的业务，赢得社会坚定的信赖。

2. 贯彻以顾客为本

永远站在顾客的立场，掌握丰富的商品知识、礼貌待客，使顾客得到适合的商品和周到的服务，令顾客满意赢得支持。

3. 遵守法律法规等社会规范

严格遵守各项法律法规，公正、诚实地进行企业经营活动。

4. 公平交易

永远坚持公平交易。为了避免产生误解，要亲切待客，努力取得顾客的认可和理解。

5. 尊重人权

相互尊重人格和个性，积极营造没有性骚扰和权力骚扰等的企业风气。

6. 环保活动

意识到环境问题是人类面临重大课题，积极参与节能和资源回收等活动。

7. 对当地社会的贡献

充分认识到山田电机株式会社的所有连锁店，是在各地区的人们爱戴和支持下才具有存在意义。我们谋求与当地居民同生存，为当地社会的文化做贡献。

CSR经营有识之士恳谈会

山田电机，从2007年起每个季度召开“CSR经营有识之士恳谈会”。到本次已召开了26届。从各位CSR有识之士获得的提案和建议，经过公司内部讨论，争取尽快落实，实现具体成果。公司为了进一步推行CSR经营，参考获得的贵重意见，今后也将继续努力推行“合规”“顾客满意”“环境”“员工劳动环境”等各项领域举措。



CSR经营有识之士恳谈会委员 (按50音图顺序)

				
律师 饭村北 委员	东洋大学经营学部教授 石井晴夫 委员	联合国环境规划署金融 特别行动特别顾问 末吉竹二郎 委员	FIC有限公司法人代表 得平司 委员	技术士 (经营工学综合技术管理部门) 福山裕幸 委员

2013年度主要的议题

- 合规
- 劳动
- 提高顾客满意
- 环境
- 海外战略
- 人事战略
- CSR经营战略
- 基本经营战略
- 信息管理战略