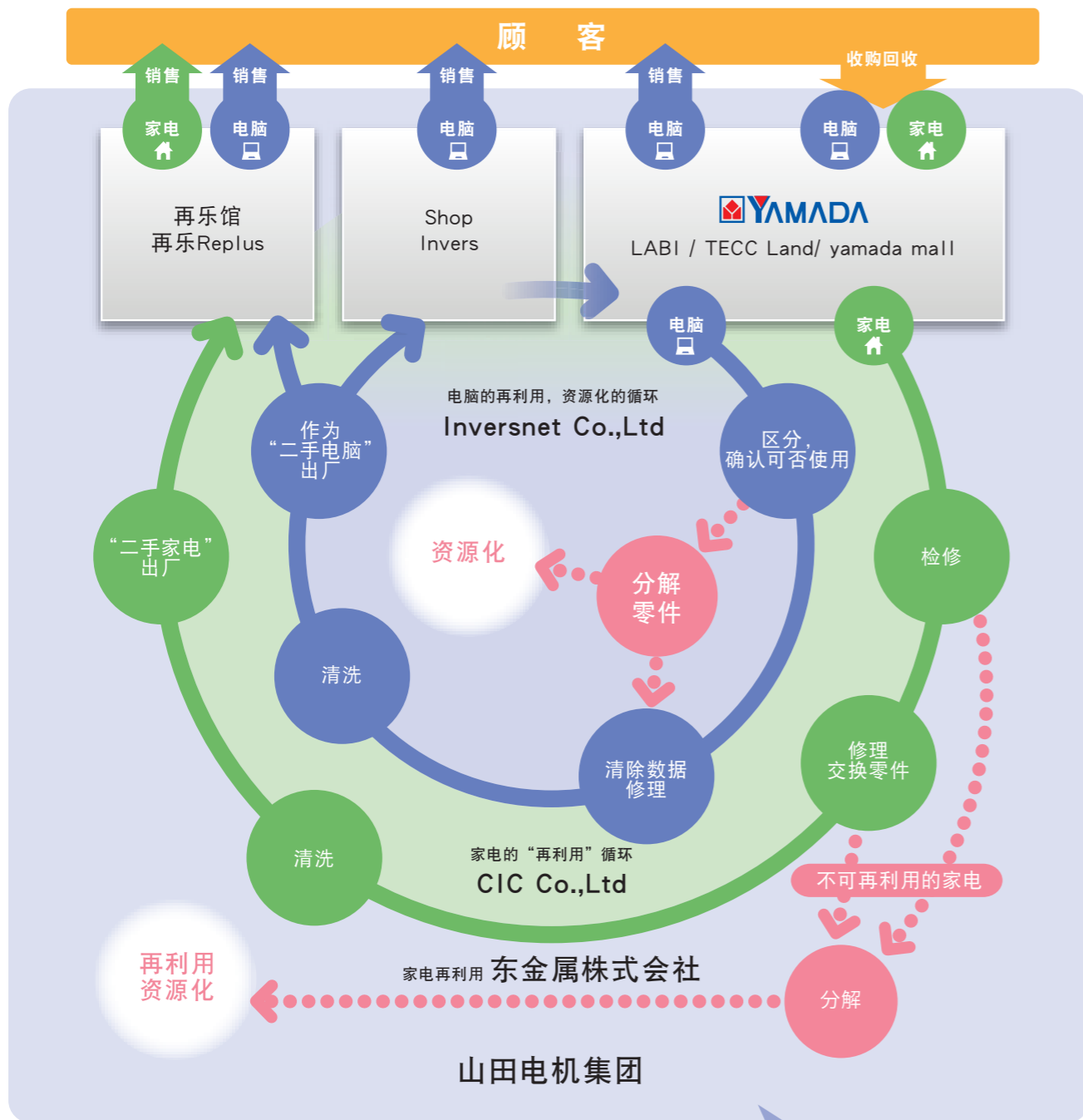


集团内部实现“回收再利用”的一站式服务

山田电机为有效地利用资源，把不可替代的“自然”更好的传承给后代，积极地推行家电及电脑的“回收再利用”。

在集团内部构建“回收再利用”的一站式服务机制，负责任地处理再利用商品的销售及废旧商品的再资源化，以及最终的废弃物。另外，集团内部共通的商品编号确立了二手商品的“可追溯系统”，有效地发挥集团资源的协同效应，推进“回收再利用”技术的发展。

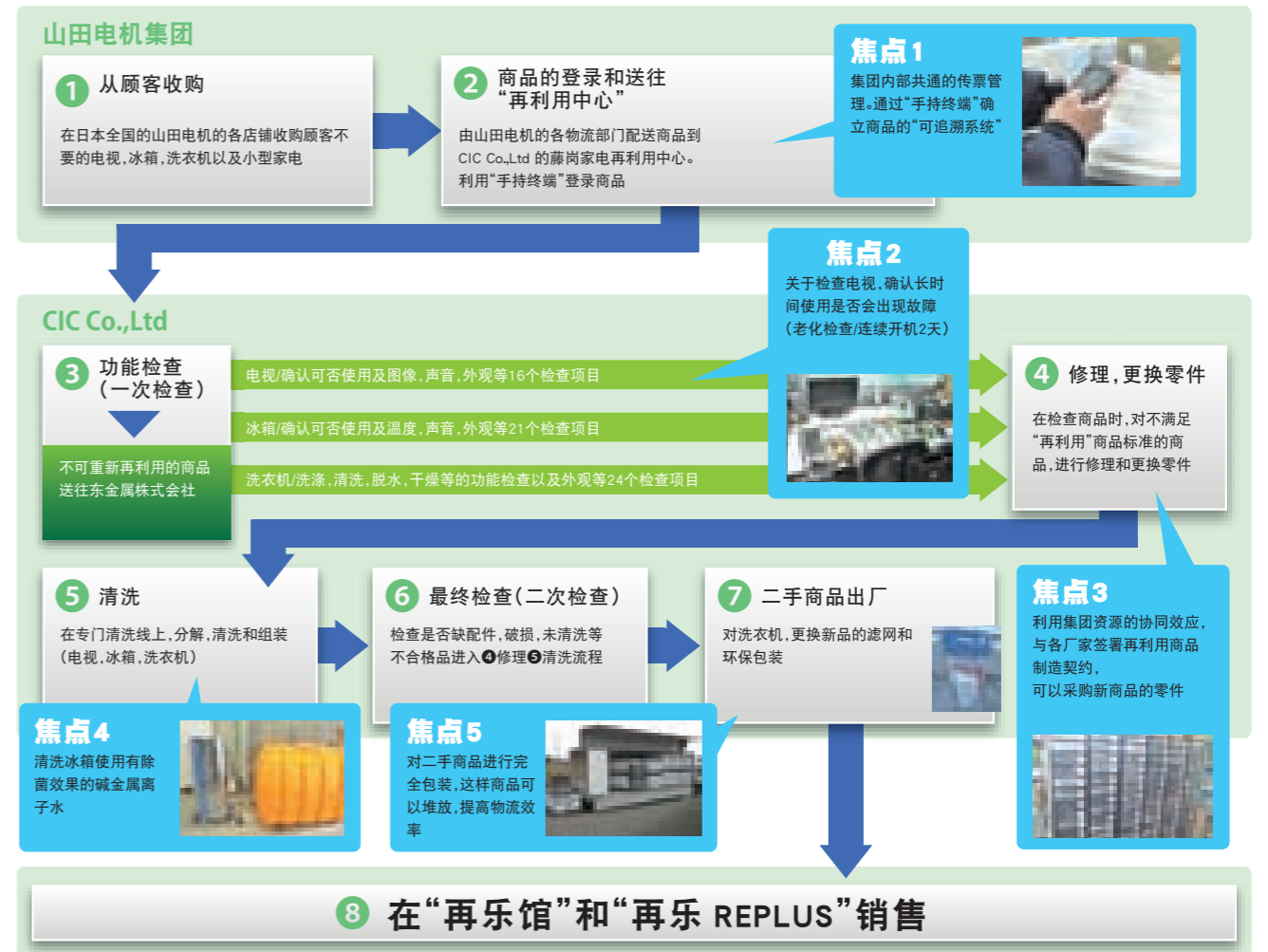


考虑环境和消费者需求提供“二手家电”

在子公司CIC Co.,Ltd的藤岗家电再利用中心推行“家电回收法”规定的4类家电及小型家电的再利用项目。将“二手家电”提供给市场，不但可以减少废弃物，同时也满足顾客对二手商品的需求，这样做不仅环保又能满足顾客的需求，为社会做贡献。

在再利用的生产过程中，尽量考虑环保。为了避免清洗商品的水污染水质以及土壤，我们严格地管理水的酸碱度。另外从CIC Co.,Ltd运送商品到山田电机使用的包装材料(纸箱，泡沫包装)等，也分门别类推行再利用。

■家电再利用的流程



2013年的再利用状况

(2013年3月1日~2014年2月28日)

(单位:台)

销售台数合计	
液晶电视	4,956
冰箱	22,258
洗衣机	29,332
小型家电	6,026
合计	62,572

Voice —担当者感想—



不让顾客觉得是“二手商品”，提高商品价值，进行彻底清洗。另外，和山田电机一起，针对商品的质量，安全性和生产性定期开会讨论。作为山田集团的一员，努力维持商品的高质量

CIC Co.,Ltd 藤岗家电再利用中心
中心主任 中村 和幸